

## **Violette WATINE**



## **Mademoiselle Bio**

### **Abstract**

Issue du monde de la cosmétique conventionnelle (notamment au marketing international de Lancôme), Violette Watine a eu envie de dessiner un nouveau monde de beauté en créant mademoiselle bio. Référence incontournable sur le web depuis 2006, mademoiselle bio a lancé son premier espace de vente parisien en septembre. Enseigne française exigeante, elle propose sa caution et son expertise de l'univers cosmétique bio: elle trie sur le volet, recommande et propose des produits biologiques précurseurs ou référents autour de la beauté et du bien-être pour que chacun chemine en beauté.

Cet engagement va bien au-delà de la vente de cosmétiques bio innovants & qualitatifs. Apporter une véritable expertise, informer pour éveiller les consciences, faire preuve de transparence pour garantir l'authenticité des démarches font partie des missions de mademoiselle bio.

Véritable expert du bio, Violette Watine partage volontiers sa passion. Elle intervient lors de conférences professionnelles comme celle du CEW en juin 08 ou en accompagnement de professionnels de la beauté.

### **Distribution éthique**

Distribue-t-on un produit de beauté éthique comme un produit conventionnel ? Quelles convergences et divergences retrouve-t-on dans les méthodes de ventes ? Quelles implications pour les fabricants de produits ? Quels enjeux pour demain ?