

Jean-François MOLINA



SOLABIA

Jean-Francois Molina est Ingénieur Biotechnologiste. Il a rejoint le Groupe Solabia en 1992 comme Responsable Export avant de prendre en charge le Département Marketing. Il est à présent Directeur Marketing et Commercial et travaille particulièrement sur les programmes de développement durable en proche collaboration avec les centres R&D français et brésilien du Groupe Solabia.

Abstract

Le développement durable appelle un changement de comportement de chacun (citoyens, entreprises, collectivités territoriales, gouvernements, institutions internationales) face aux menaces qui pèsent sur les hommes et la planète. La cosmétique s'oriente désormais vers une cosmétique éthique ou Cosméthique nécessitant une approche différente dans la recherche et le développement de nouveaux ingrédients naturels, tant dans la sélection des plantes que dans les innovations qui en découleront.

Cette démarche a été appliquée à la valorisation d'une « Plante Ressource » brésilienne, l'Araucaria angustifolia ou Pin du Parana.