

## Claude FROMAGEOT



Yves Rocher

Claude Fromageot est Ingénieur Agronome de formation. Il est Directeur de la Recherche et du Développement du Groupe Yves Rocher. En complément de son activité d'Entreprise, Il est notamment membre de la Commission de Cosmétologie de l'Afssaps (Agence de la Santé Française), membre du Comité Scientifique de l'Ecole Doctorale du Museum national d'Histoire naturelle et membre du Conseil d'Orientation Stratégique de la Fondation nationale pour la Recherche sur la Biodiversité (FRB). Par ailleurs, Claude Fromageot pratique le violon en tant que fondateur du quatuor à cordes Polyphile.

### Abstract

Le monde de la cosmétique présente des opportunités atypiques de valorisation de la biodiversité. L'intérêt du secteur de la Beauté réside dans sa capacité d'impulsion de micro-projets locaux centrés sur des plantes et extraits végétaux. Quelles sont les clés qu'une marque cosmétique peut tirer de ses expériences concrètes ? Tout d'abord, il est nécessaire de trouver à l'intérieur même de l'entreprise cosmétique les voies d'une utilisation réelle et conséquente des matières concernées. L'incorporation des extraits de plante dans un grand nombre de produits est une condition sine qua non pour maintenir leur volume d'achat dans la durée. Ensuite se dégage l'importance d'un tissage pluridisciplinaire d'acteurs (ONG, instituts de recherche, PME...). Il apporte de la robustesse dans la structuration des filières. Il est de plus évolutif et permet de générer tout un "bouquet" de retombées (transfert de matériel et de savoir, débouchés commerciaux, conservation des écosystèmes...). Enfin, à partir de l'expérience, il devient possible de discerner une convergence sur les dimensions d'attribution et de partage de la valeur ainsi créée par les micro-projets.